



incuda Trust Center

From Local to Global.

Our Market

For retail companies aiming to thrive, incuda provides **BI platform and business expertise**, to go from data insights to full governance of strategy, tactics and operations.

Our Vision

In a fast-paced consumer world, where every change can produce spiral effect, incuda helps to make a **better decision** every day.

Our Mission

We are committed to be the fastest enabler of change from traditional to data-driven business. We take you to the **next level of Data Intelligence** and empower you to stay focused on your Business by handling the technical side of BI.



incuda: one better decision every day

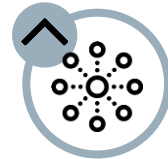
Die Herausforderungen eines datengetriebenen, kundenzentrischen Marketings sind sowohl interner als auch externer Natur



Umsatz und Life-Time Value steigern



Kundenzufriedenheit steigern



Konsistente Omni-Channel Kommunikation



Effizienz und Geschwindigkeit steigern

Ziele im Marketing

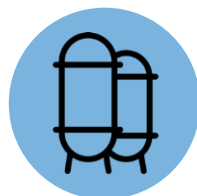
Interne Herausforderungen



Limitierte Ressourcen



Nicht-integrierter Marketing Stack



(Nutzer-)Daten in Silos

Externe Herausforderungen



Hohe Akquisitionskosten und großer Wettbewerbsdruck



Kurze Aufmerksamkeits-spanne








Kunde vermehrt mobil unterwegs

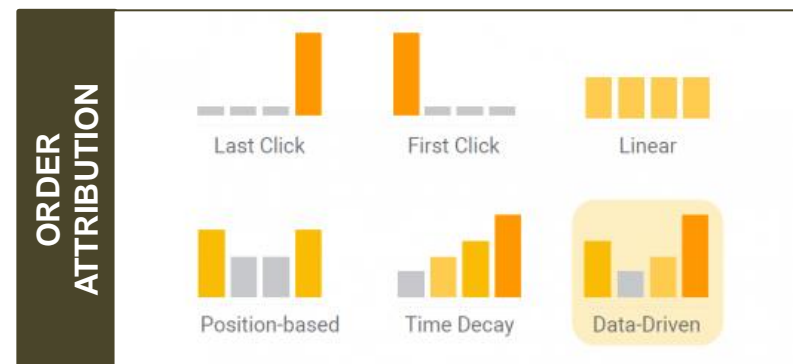
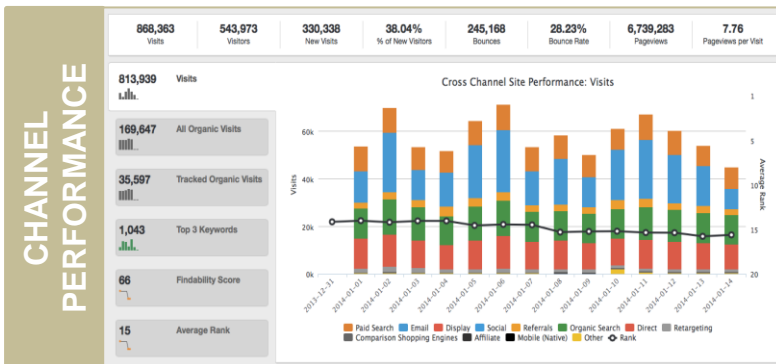
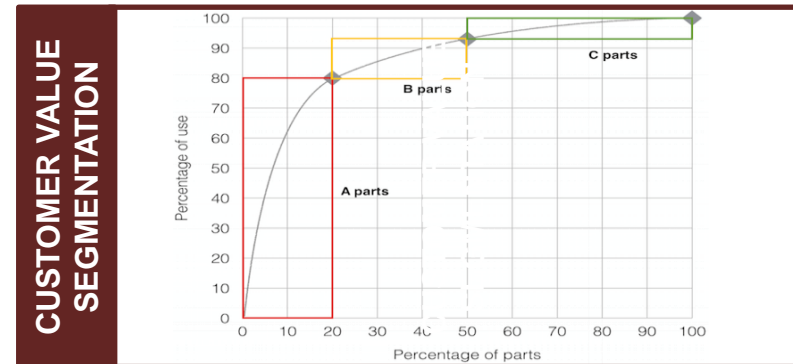


Konzeption und Implementierung einer „Datengetriebenen Vertriebssteuerung“ zur holistischen und orchestrierten Kundenansprache über alle Online- & Offline-Kanäle hinweg

<p>Ausgangssituation</p>	<p>Der Vorstand der ERGO Direkt hat mit der Initiative „Datengetriebene Vertriebssteuerung“ die Weichen für eine datengetriebene, holistische und über alle Kanäle hinweg orchestrierte Kundeninteraktion der Zukunft gelegt. Dies betrifft Online wie Offline-Kanäle, klassische Vertriebsaktivitäten sowie insb. auch digitales Marketing. Ziel ist mitunter, Kunden individualisiert mit der richtigen Frequenz, den richtigen Maßnahmen sowie Inhalten zu gewinnen und langfristig zu halten.</p>	
<p>Projektvorgehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Digital- & Datenberatung, Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Stärkung der Kundenzentrierung & datengetriebenen Steuerung • Aufbau & Umsetzung einer Marketing Intelligence Plattform bzw. Lösung für alle Daten des Online & Offline Marketings, inkl. Anbindung an Bestandssysteme • Schaffen einer umfassenden Analytics & Data Discovery Umgebung • Bewertung von einzelnen Maßnahmen (u.a. durch Attributionsmodellierung) und Empfehlungen für veränderte Kontaktketten zur Ergebnismaximierung • Verbessern der Customer Experiences durch relevantere Kommunikation, mit versicherungsspezifischen Besonderheiten 	
<p>Resultat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches und Umsetzungsplanung zur datengetriebenen Vertriebssteuerung • Zusammenführung von Kunden-, Marketing und Vertriebsdaten in zentraler Lösung • Steigerung der Effizienz im Einsatz der Budgettöpfe, sowie Reduktion von weniger relevanten Vertriebsausgaben 	

1	2	3	4	5
Data Integration	Attribution	Budget Optimization	Targeting Rule Sets	GDPR Services
				
GDPR compliant integration and matching of 1st, 2nd & 3rd party online channel data and customer management profiles. Suppression of non eligible data by design.	Leave „last click“ behind and determine the true value of a touchpoint in a customer journey with advanced, dynamic attribution models like markov chains.	Optimize your budget allocation and bidding based on dynamic attribution. Save immediately from cutting low value contacts and strengthening conversion drivers.	Derive campaign and targeting rule sets based on generalized KPI or k-clusters and transfer them into your campaign management to improve relevance and efficiency	High credibility due to external, autonomous service to integrate, generalize and cluster data. Audit proven services to manage customer requests for information and long-term audit trail.

Durch die Integration aller Datenpunkte entstehen umfangreiche Reporting und Dashboarding-Möglichkeiten mit Fokus auf Customer Insights und Life-Time Value.



you want to make better decisions?

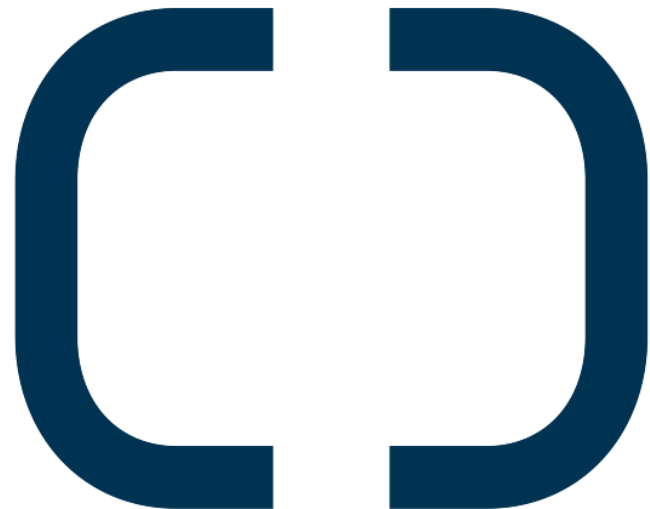
Discover incuda with a 8-week-trial, based on your own data.

Contact us:

Franz Posch

franz.posch@incuda.com

+49 (0)152 / 3363 6683



incuda GmbH . Karlstr. 43/II . D-80333 Munich